



COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI  
Provincia di Verona

**REGOLAMENTO COMUNALE PER  
L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI  
L'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'  
IL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Approvato: delibera Consiglio Comunale n. 12 del 27/02/2006  
esecutiva il 20/03/2006

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott. Dante Leuzzi



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### INDICE

Art. 1 – Finalità	pag. n. 4
Art. 2 – Ambito di applicazione	pag. n. 4
Art. 3 – Disposizioni generali	pag. n. 4
<b>CAPO I – MEZZI PUBBLICITARI</b>	
Art. 4 – Definizioni	pag. n. 4
Art. 5 – Dimensioni e modalità di installazione	pag. n. 5
<b>CAPO II – MODALITA' PER L'ESECUZIONE E PER L'AUTORIZZAZIONE ALL'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI</b>	
Art. 6 – Modalità di esecuzione	pag. n. 5
Art. 7 – Modalità per ottenere l'autorizzazione	pag. n. 5
<b>CAPO III – IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'</b>	
Art. 8 – Presupposto e soggetto passivo dell'imposta	pag. n. 6
Art. 9 – Tariffe	pag. n. 6
Art. 10 – Riduzione di imposta	pag. n. 6
Art. 11 – Esenzioni	pag. n. 7
<b>CAPO IV – AFFISSIONI</b>	
Art. 12 – Superficie degli impianti per le affissioni	pag. n. 7
Art. 13 – Modalità per le affissioni	pag. n. 7
Art. 14 – Affissioni d'urgenza, notturne e festive	pag. n. 8
Art. 15 – Affissioni fuori degli appositi spazi	pag. n. 8
Art. 16 – Tariffe	pag. n. 8
<b>CAPO V – CONTROLLO DELL'ATTIVITA'</b>	
Art. 17 – Materiale pubblicitario abusivo e sanzioni	pag. n. 9
Art. 18 – Rimozione e manutenzione del materiale e dei mezzi pubblicitari temporanei	pag. n. 9



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

Art. 19 – Spostamento o rimozione del materiale o mezzi pubblicitari e di tabelle per le affissioni	pag. n. 10
Art. 20 – Responsabilità del Comune	pag. n. 10
 <b>CAPO VI – ALTRE FORME DI PUBBLICITA' E DIVIETI</b>	
Art. 21 – Altre forme di pubblicità e oneri conseguenti	pag. n. 10
Art- 22 – Divieti e limitazioni	pag. n. 11
 <b>CAPO VII – NORME FINALI E TRANSITORIE</b>	
Art. 23 – Norme finali	pag. n. 11
Art. 24 – Norme transitorie	pag. n. 11
Art. 25 – Entrata in vigore	pag. n. 12



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### Art. 1 FINALITA'

1. Il presente Regolamento disciplina l'installazione di impianti pubblicitari, l'effettuazione della pubblicità all'interno dei centri abitati del territorio del Comune, nonché il servizio di pubbliche affissioni, in conformità a quanto previsto dall'art. 23 del D.Lgs. 30/04/1992, n. 285, dal D.P.R. 16/12/1992, n. 495, dal D.Lgs. 15/11/1993, n. 507 e loro successive modifiche ed integrazioni.-

### Art. 2 AMBITO DI APPLICAZIONE

1. Sono soggette al rilascio di autorizzazione da parte del Comune tutte le forme pubblicitarie installate o esposte lungo o in vista delle strade, piazze ed aree pubbliche o aperte al pubblico, o vincolate ad uso pubblico entro il centro abitato. Per le installazioni pubblicitarie effettuate fuori dal centro abitato saranno applicate le normative previste dal D.Lgs. 30/04/1992, n. 285 "Nuovo Codice della Strada" e relativo Regolamento di esecuzione approvato con D.P.R. 16/12/1992, n. 495 e loro successive modifiche ed integrazioni.-

### Art. 3 DISPOSIZIONI GENERALI

1. La gestione del servizio di accertamento e riscossione dell'imposta sulle pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni è effettuato nelle forme e nei modi previsti dal vigente Regolamento comunale per la disciplina di dichiarazioni, riscossioni, accertamento e sanzioni in materia di tributi comunali, nonché per l'annullamento degli atti in via di autotutela.-

2. L'imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni sono disciplinate dalle disposizioni contenute nel D.Lgs. n. 507/1993 e successive modifiche ed integrazioni.-

## CAPO I MEZZI PUBBLICITARI

### Art. 4 DEFINIZIONI

1. Per la definizione dei mezzi pubblicitari si fa riferimento all'allegato 1), parte integrante del presente Regolamento, il quale recepisce quanto previsto dall'art 47 del D.P.R. 16/12/1992, n. 495 e successive modifiche ed integrazioni.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### Art. 5

#### DIMENSIONI E MODALITA' DI INSTALLAZIONE

1. Per il dimensionamento e per le modalità d'installazione dei mezzi pubblicitari si fa riferimento integralmente a quanto previsto dal precitato allegato 1).-

### CAPO II

#### MODALITA' PER L'ESECUZIONE E PER L'AUTORIZZAZIONE ALL'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI

### Art. 6

#### MODALITA' DI ESECUZIONE

1. Il collocamento in opera della pubblicità, la manutenzione, la rimozione, il ripristino delle pareti e la loro tinteggiatura, il ripristino del suolo pubblico e/o privato, nonché eventuali spostamenti, sono ad esclusivo carico dell'espositore, così come gli eventuali danneggiamenti al materiale pubblicitario esposto, alle persone ed alle cose.-

2. E' fatto obbligo al richiedente di applicare, sul materiale fisso esposto, una targhetta identificativa in posizione visibile, riportante quanto prescritto dall'art. 55 del D.P.R. n. 495/1992 e che deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione nonché ogni qualvolta avvenga una variazione dei dati sulla stessa riportati.-

3. La pubblicità effettuata con locandine potrà avvenire, quando consentita, solo previa timbratura del materiale da esporre presso l'ufficio competente. Nel caso di locandine relative a manifestazioni proprie del Comune, la timbratura potrà essere apposta dagli uffici comunali interessati, perché irrilevanti ai fini tributari..-

4. Le locandine devono essere poste all'interno dei locali pubblici o aperti al pubblico.-

5. Per la pubblicità da collocarsi su proprietà privata, spetta al richiedente ottenere il nulla osta del proprietario, non assumendo il Comune alcuna responsabilità verso terzi, né per danni, né per corresponsione di fitti (eventualmente dovuti) o canoni.-

### Art. 7

#### MODALITA' PER OTTENERE L'AUTORIZZAZIONE

1. La richiesta di autorizzazione deve essere presentata all'Ufficio Tecnico Comunale, Servizio Edilizia Privata.-

2. La domanda di cui al comma precedente dovrà essere compilata e completata nei modi indicati nell'allegato 2) del presente Regolamento.-

3. L'autorizzazione all'installazione di mezzi pubblicitari permanenti sarà rilasciata previo parere del Comando di Polizia Locale. La durata della stessa è triennale a decorrere dalla data di rilascio e limitatamente alle insegne d'esercizio, è rinnovabile tacitamente sempre che il mes-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

saggio pubblicitario non venga modificato. La modifica del messaggio pubblicitario e/o delle dimensioni del mezzo pubblicitario comportano la presentazione di una nuova istanza.-

4.L'esposizione dei cartelli pubblicizzanti le ditte esecutrici dei lavori e di tipo immobiliare installati nel ristretto ambito del cantiere, sarà autorizzata direttamente dal Responsabile di Settore.-

5. Per le forme pubblicitarie temporanee di cui al comma 3, il Responsabile verifica la riscossione del tributo, ove dovuto, e restituisce copia della dichiarazione indicante le modalità per l'effettuazione della pubblicità richiesta.-

6. Per i mezzi pubblicitari reclamizzanti attività promosse o patrocinate dall'Amministrazione Comunale, non necessita alcuna autorizzazione.-

### CAPO III

#### IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

##### Art. 8

#### PRESUPPOSTO E SOGGETTO PASSIVO DELL'IMPOSTA

1.Gli artt. 5 e 6 del D.Lgs. n. 507/1993, delineano gli elementi identificativi del tributo.-

2.Sono oggetto dell'imposta i messaggi visivi ed acustici ricollegabili direttamente ad un interesse economico reale, attraverso i quali venga promossa la richiesta di beni o servizi ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.-

##### Art. 9

#### TARIFFE

1.Le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno dalla Giunta Comunale, salve diverse indicazioni di legge, e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno.-

##### Art. 10

#### RIDUZIONE D'IMPOSTA

1.La tariffa dell'imposta di pubblicità è ridotta della metà per le fattispecie previste all'art. 16 del D.Lgs. n. 507/1993.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### ART. 11 ESENZIONI

1. Oltre alla fattispecie prevista all'art. 17 del D.Lgs. n. 507/1993 è esente dal tributo ogni mezzo pubblicitario di manifestazioni proprie del Comune che rechi l'indicazione delle ditte sponsorizzanti.-

### CAPO IV AFFISSIONI

#### Art. 12 SUPERFICIE DEGLI IMPIANTI PER LE AFFISSIONI

1. La superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni, in conformità al disposto dell'art. 18, comma 3, del D.Lgs n. 507/1993, viene stabilita in un minimo di mq. 200 in relazione alla popolazione residente ed al rapporto di mq. 27 ogni 1.000 abitanti; essa è interamente posta nella disponibilità del servizio pubblico.-

2. La Giunta Comunale, su proposta dell'ufficio tributi o dell'eventuale concessionario, è competente a rideterminare le superfici e le localizzazioni degli impianti, previo parere ed esame da parte dell'Ufficio Tecnico Comunale, di concerto con la Polizia Locale.-

3. La superficie degli impianti pubblici da destinare alle affissioni viene così ripartita:

- alle affissioni di natura istituzionale 10 %;
- alle affissioni prive di rilevanza economica 10 %;
- alle affissioni di carattere commerciale 70 %;
- alle affissioni riservate ai soggetti di cui all'art. 20 del D.lgs. 507/93 10%;
- in eccedenza alla superficie di cui al comma 1 viene disposta l'attribuzione a favore di soggetti privati per l'effettuazione di affissioni dirette per un ulteriore 20%.-

4. La Giunta, previa formale richiesta può consentire l'effettuazione diretta di affissioni da parte degli interessati, in spazi di loro pertinenza, ai sensi dell'art. 12, comma 3 del D.Lgs. n. 507/1993. Qualora gli impianti siano installati su beni appartenenti al Comune, l'applicazione del tributo non esclude il pagamento di eventuali canoni.-

5. Gli impianti dovranno essere sempre tenuti in buono stato di manutenzione, pena la revoca dell'autorizzazione.-

6. Sono confermate le localizzazioni, i quantitativi e le tipologie degli impianti per affissioni già installati alla data di entrata in vigore del presente Regolamento.-

#### Art. 13 MODALITA' PER LE AFFISSIONI

1. Tutto il materiale da affiggere deve essere consegnato ovvero spedito, franco di ogni spesa, all'Ufficio Affissioni del Comune o del Concessionario incaricato, almeno 10 giorni prima



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

dell'inizio dell'affissione, unitamente ad una copia in più, che sarà trattenuta dall'Ufficio stesso e non verrà restituita, né usata per una nuova affissione. Le richieste di affissioni saranno effettuate secondo l'ordine cronologico di ricevimento accompagnate dalla ricevuta del versamento dei relativi diritti, tenendo distinte le richieste per la propaganda commerciale da quelle di altro tipo.-

**2.**Non è consentita alcuna forma di compensazione tra gli importi versati per le affissioni poi annullate e quelli per successive richieste di affissioni.-

**3.**Tutto il materiale esposto a cura del Comune e dei privati, negli spazi di loro pertinenza, dovrà essere contrassegnato da un timbro apposto dall'ufficio, indicante il periodo di affissione, anche nei casi di esenzione dal tributo.-

### Art. 14

#### AFFISSIONI D'URGENZA, NOTTURNE E FESTIVE

**1.**Le affissioni aventi carattere d'urgenza, effettuate durante le ore notturne o nei giorni festivi, potranno avvenire con le modalità previste dal D.Lgs. n. 507/1993.-

**2.**A dette richieste si potrà aderire solo compatibilmente con le disponibilità di spazi e personale e per i casi di motivate, urgenti esigenze di interesse generale.-

### Art. 15

#### AFFISSIONI FUORI DEGLI APPOSITI SPAZI

**1.**Nessuna forma di affissione può avvenire fuori degli appositi spazi, a tale scopo destinati dalla Giunta Comunale.-

**2.**Qualsiasi altra esposizione di manifesti, locandine, cartelli e simili, che avvenga all'interno di ambienti pubblici o aperti al pubblico, ovvero sulle vetrine, effettuata da parte degli interessati, rientra, quando consentita, nella disciplina della pubblicità.-

### Art. 16

#### TARIFFE

**1.**Per il servizio delle pubbliche affissioni deve essere corrisposto, contestualmente alla richiesta del servizio, il diritto previsto dalla legge, come determinato dalla Giunta Comunale ai sensi dell'art. 9 del presente Regolamento.-

**2.**Alla corresponsione del diritto per le pubbliche affissioni sono solidalmente obbligati, oltre al committente, la persona, la ditta, l'ente, o i terzi, nel cui interesse l'affissione è stata effettuata.-

**3.**Il pagamento dell'imposta, delle sanzioni e di ogni altro diritto dovuto da parte dei soggetti indicati ha effetto liberatorio nei confronti degli altri enti coobbligati.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### CAPO V CONTROLLO DELL'ATTIVITA'

#### Art. 17 MATERIALE PUBBLICITARIO ABUSIVO E SANZIONI

- 1.** Sono considerate abusive le varie forme di pubblicità esposte senza la prescritta autorizzazione preventiva, ovvero risultanti non conformi alle condizioni stabilite dall'autorizzazione sia per forma, contenuto, dimensioni, sistemazione ed ubicazione, nonché le affissioni eseguite fuori dai luoghi a ciò destinati ed approvati dal Comune.-
- 2.** Ai fini e per gli effetti del comma 1, si intendono equiparate alle affissioni abusive anche le scritte murali su impianti, palizzate, recinzioni e materiale del Comune.-
- 3.** Similmente è considerata abusiva ogni variazione non autorizzata.-
- 4.** Sono altresì considerate abusive le pubblicità e le affissioni per le quali siano state omesse le prescritte dichiarazioni ed i dovuti pagamenti.-
- 5.** La pubblicità e le affissioni abusive ai sensi dei precedenti commi sono eliminate o rimosse a cura dei responsabili stessi, previa contestazione delle relative infrazioni e delle spese sostenute per la rimozione o la cancellazione/oscuramento se effettuata d'ufficio.-
- 6.** Alla vigilanza e sorveglianza sull'esecuzione della pubblicità e delle pubbliche affissioni provvederà la Polizia Locale, la quale, oltre al controllo sull'assolvimento dell'obbligo tributario, segnalerà all'ufficio comunale competente le esposizioni abusive rilevate nel territorio comunale, per le successive incombenze di carattere fiscale.-
- 7.** Il mancato pagamento del tributo o diritto entro i termini fissati nell'autorizzazione comporta la revoca della stessa.-
- 8.** L'irrogazione delle sanzioni connesse a difetti autorizzativi è di competenza della Polizia Locale.-
- 9.** E' fatto salvo quanto disposto in materia dalle vigenti leggi di Pubblica Sicurezza e dal Codice Penale.-

#### Art 18 RIMOZIONE E MANUTENZIONE DEL MATERIALE E DEI MEZZI PUBBLICITARI TEMPORANEI

- 1.** I materiali ed i mezzi pubblicitari esposti sul suolo o spazio pubblico e privato per un periodo temporaneo, devono essere rimossi a cura e spese dell'interessato, al termine dell'esposizione, fatta salva eventuale richiesta di proroga. E' altresì a carico del suddetto il ripristino dello spazio o luogo usati per l'esposizione, di cui devono essere comunque salvaguardati la decenza ed il decoro.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

2. E' inoltre specifica incombenza dell'interessato assicurare la regolare manutenzione del materiale e dei mezzi pubblicitari esposti al fine di conservare lo stato originario del progetto di pubblicità.-

3. Nei casi di inosservanza degli obblighi precitati, il Sindaco, a mezzo della Polizia Locale, previa formale e tempestiva diffida, potrà disporre la rimozione del materiale o dei mezzi di cui trattasi.-

### Art. 19

#### SPOSTAMENTO O RIMOZIONE DEL MATERIALE O MEZZI PUBBLICITARI E DI TABELLE PER LE AFFISSIONI

1. Il Sindaco può ordinare, sentiti i competenti Uffici comunali, lo spostamento, la rimozione o il ridimensionamento del materiale, di mezzi pubblicitari, di tabelle per le affissioni, già installati, come conseguenza di sopravvenute esigenze estetiche, panoramiche, ambientali, di viabilità per motivi connessi allo svolgimento di un pubblico servizio, per ragioni di pubblico interesse.-

2. L'interessato sarà diffidato a provvedervi entro il termine che sarà fissato di volta in volta secondo le esigenze. Egli potrà indicare anche una nuova posizione, ovvero rinunciare all'esposizione. Il Comune deve rimborsare la quota di diritto o imposta relativa al periodo non usufruito, entro 120 giorni dalla richiesta.-

3. Quando l'interessato non provveda agli adempimenti ordinati nei termini assegnati, si procederà d'ufficio come previsto dall'art. precedente.-

### Art. 20

#### RESPONSABILITA' DEL COMUNE

1. Il Comune non assume alcuna responsabilità, sia in sede civile che penale, per eventuali infrazioni, danni od altro che, in conseguenza dei mezzi pubblicitari esposti, possano derivare a persone o cose.-

## CAPO VI

### ALTRE FORME DI PUBBLICITA' E DIVIETI

#### Art. 21

#### ALTRE FORME DI PUBBLICITA' E ONERI CONSEGUENTI

1. La Giunta Comunale può consentire che la pubblicità sia effettuata su pareti o immobili di proprietà comunale, o dei quali il Comune abbia disponibilità.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

2. L'applicazione della tariffa non esclude eventuali canoni dovuti in forza di leggi o regolamenti.-
3. Sono altresì a carico del committente eventuali oneri che dovessero gravare sul Comune.-

### Art. 22

#### DIVIETI E LIMITAZIONI

1. Per l'esame delle richieste di pubblicità è competente l'Ufficio Tecnico Comunale sentito il Comando di Polizia Locale, avuto riferimento alle norme che disciplinano la materia.-
2. E' vietato effettuare lancio di manifestini od altro materiale pubblicitario, sia con veicoli che con le aeromobili, sia a mezzo persone. E' invece consentita la distribuzione a mano del materiale pubblicitario predetto.-
3. Le epigrafi e gli avvisi mortuari possono essere esposti unicamente negli appositi riquadri collocati dal Comune nelle varie zone del territorio e in prossimità delle chiese parrocchiali.-
4. La pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili è vietata dalle ore 22,00 alle ore 8,00 tutto l'anno, nonché dalle 12,00 alle 15,00 durante il periodo invernale e dalle 12,00 alle 16,00 durante il periodo estivo. Tale divieto è esteso all'intera giornata nelle vie adiacenti alle case di cura e di riposo, dei plessi scolastici durante le ore di lezione e degli edifici di culto durante le cerimonie.-
5. Altre limitazioni o divieti potranno essere, di volta in volta, disposti dal Sindaco, con apposito provvedimento, per le forme pubblicitarie non espressamente richiamate nel presente Regolamento.-

### CAPO VII

#### NORME FINALI E TRANSITORIE

### Art. 23

#### NORME FINALI

1. Per quanto non previsto o disciplinato dal presente Regolamento, si fa riferimento alle norme del D.Lgs. 30/04/1992, n. 285, dal D.P.R. 16/12/1992, n. 495, del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507 e loro successive modificazioni ed integrazioni, nonché a tutte le altre norme attinenti al servizio della pubblicità e delle pubbliche affissioni.-
2. Il presente Regolamento abroga e sostituisce ogni disposizione contraria prevista dal "Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio sulle pubbliche affissioni" approvato con deliberazione consiliare n. 37 del 10/05/1995.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### Art. 24

#### NORME TRANSITORIE

1. I mezzi pubblicitari non autorizzati, non compatibili o in contrasto con le presenti norme dovranno essere rimossi entro sei mesi dall'entrata in vigore del Regolamento comunale.-
2. I mezzi pubblicitari non autorizzati ma compatibili e non in contrasto con le presenti norme dovranno essere regolarizzati entro sei mesi dall'entrata in vigore del Regolamento comunale.-
3. I mezzi pubblicitari autorizzati ma non compatibili o in contrasto con le presenti norme saranno ammessi fino alla scadenza dell'autorizzazione e comunque non oltre sei mesi dall'entrata in vigore del Regolamento comunale.-
4. Oltre il termine di cui ai precedenti commi i mezzi pubblicitari saranno rimossi a cura dell'Amministrazione con recupero delle spese a carico degli interessati.-
5. A partire da sei mesi dopo l'entrata in vigore del presente Regolamento ed entro un anno dalla stessa data, l'Amministrazione provvederà ad effettuare il censimento dei mezzi pubblicitari esistenti sul territorio comunale.-
6. Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, si rimanda al vigente Codice della Strada e al relativo Regolamento (D.Lgs. 30/04/1992, n. 285 e D.P.R. 16/12/1992, n. 495 e successive modificazioni ed integrazioni).-

### Art. 25

#### ENTRATA IN VIGORE

1. Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di esecutività della deliberazione di approvazione da parte del Consiglio Comunale, ai sensi dell'art. 134, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### ALLEGATO 1)

### CRITERI PER IL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

I mezzi pubblicitari collocati nell'ambito del territorio comunale, con particolare riguardo per il centro storico, sottostanno alle seguenti prescrizioni, tenuto presente anche quanto dispongono in linee generali e nei casi particolari il vigente Codice della Strada ed il suo Regolamento e successive modifiche ed integrazioni.-

#### INSEGNA DI ESERCIZIO

Si definisce "Insegna di esercizio" la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.-

L'insegna di esercizio, da installarsi nella sede di attività, nelle pertinenze accessorie, ovvero nell'apposito spazio ricavato sul prospetto di facciata, sul serramento, foro, vetrina o, in via del tutto eccezionale e motivata, su parte diversa dal fabbricato ove trovasi l'esercizio stesso, non può debordare rispetto agli spazi predisposti.-

Le insegne dovranno il più possibile conformarsi, relativamente a caratteristiche costruttive e dimensionali, ai limitrofi impianti esistenti.-

L'insegna, collocata nelle aree di particolare pregio ed importanza, deve avere caratteristiche, forme e materiali compatibili con il contesto, con preferenza di lettere scatolari o pantografa-te. L'eventuale illuminazione dovrà essere di tipo indiretto.-

E' di norma vietata la collocazione di faretti o lampioncini all'esterno delle vetrine a distanza inferiore a mt. 3 dal limite della carreggiata fuori dai centri abitati.-

Le dimensioni dell'insegna all'interno dei centri abitati devono risultare compatibili con le caratteristiche del manufatto e del luogo. Possono raggiungere la superficie di mq. 20 qualora la superficie di ciascuna facciata dell'edificio, ove ha sede l'attività, sia superiore a mq. 100.-

E' inoltre possibile incrementare la superficie dell'insegna di esercizio nella misura del 10% della superficie di facciata eccedente mq. 100, fino al limite di mq. 50.-

La collocazione di insegne su immobili, in località anche non soggette a vincoli di tutela, o in altre zone di particolare valenza ambientale, può essere limitata, al fine di evitare che si riveli contrastante con il contesto ambientale circostante.-

E' vietato realizzare scritte o disegni con fili al neon nelle vetrine di esercizi situati nelle aree di particolare pregio ed importanza.-

Sono ammesse vetrofanie trasparenti fino ad un massimo del 50% della superficie della vetrina.-

#### INSEGNA PUBBLICITARIA DIREZIONALE



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

Si definisce “Insegna pubblicitaria direzionale” la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportata da una idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di Km. 5. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.-

L’insegna pubblicitaria direzionale dovrà avere le dimensioni di cm. 100 x 25 o cm. 125 x 25. E’ ammesso l’abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un massimo di 10 insegne pubblicitarie per ogni senso di marcia.-

### CARTELLO

Si definisce “Cartello” un manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi. etc.. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.-

Può essere installato se realizzato con struttura e materiali idonei a garantirne durata, sicurezza e agevole manutenzione, non deperibilità e resistenza agli agenti atmosferici.-

Va collocato su luoghi diversi dalle sedi di attività di riferimento o delle loro pertinenze accessorie.-

In caso contrario è considerato come insegna.-

E’ vietata la collocazione di cartelli pubblicitari, nell’ambito delle aree di particolare pregio ed importanza, sia di tipo fisso che di tipo amovibile.-

Nelle restanti località potranno avere una superficie massima di mq. 6 e il loro bordo inferiore dovrà essere in ogni punto ad una quota non inferiore a m. 1,5 rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente.-

Se collocati in aderenza ai fabbricati, non possono superare mq. 4 per ciascun impianto.-

Non sono consentiti cartelli pubblicitari lungo fiumi, torrenti, scoli e relativi argini, scarpate, etc..

E’ consentita la collocazione dei cartelli-cantiere in aderenza a ponteggi di cantiere o in sovrapposizione degli stessi per la durata del medesimo cantiere. Devono contenere la sola indicazione delle ditte e/o lavorazioni attinenti al cantiere stesso. All’interno delle aree di particolare pregio ed importanza dovranno essere di dimensioni contenute.-

### SORGENTE LUMINOSA

Si definisce “Sorgente luminosa” qualsiasi corpo illuminante od insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme o lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari luminosi, per luce propria o per luce indiretta posti dentro e fuori dei centri abitati, lungo o in prossimità delle strade dove è consentita l'installazione, non possono avere luce né intermittente, né di intensità luminosa superiore a 150 candele per mq. o che, comunque, provochi l'abbagliamento.-

### STRISCIONE, LOCANDINA E STENDARDO

Si definiscono "Striscione, locandina e stendardo" gli elementi bidimensionali realizzati in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie d'appoggio o comunque non aderente alla stessa. Possono essere luminosi per luce indiretta. La locandina, se posizionata sul terreno, può essere realizzata anche in materiale rigido.-

Possono essere installati solamente nelle posizioni individuate dall'Amministrazione Comunale e muniti di apposite strutture.-

E' fatto divieto di utilizzare, per l'appoggio, alberi, strutture provvisorie, pali della pubblica illuminazione, ovvero altri elementi senza la preventiva autorizzazione degli Enti proprietari.-

Di norma i supporti, se collocati al suolo, devono distare almeno mt. 3 dal limite della carreggiata.-

Lo striscione, la locandina e lo stendardo, se posizionati al di sopra della carreggiata, dovranno avere il loro bordo inferiore ad una quota non inferiore a mt. 5,1 rispetto al piano della stessa.-

L'esposizione di striscioni e mezzi simili è ammessa per la promozione pubblicitaria di manifestazioni culturali, spettacolari e per il lancio di iniziative commerciali. Per queste ultime il limite temporale è fissato in 15 giorni.-

La pubblicità relativa ad iniziative promosse dall'Amministrazione Comunale non è soggetta a limiti di tempo.-

Deroghe ai limiti temporali sopra indicati, aventi comunque natura eccezionale, devono essere autorizzate dalla Giunta Comunale.-

### SEGNO ORIZZONTALE RECLAMISTICO

Si definisce "Segno orizzontale reclamistico" la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, ed ammessi unicamente nelle aree previste dall'art. 51 del D.P.R. 16/12/1992, n. 495.-

### IMPIANTO PUBBLICITARIO DI SERVIZIO

Si definisce "Impianto pubblicitario di servizio" qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne pedonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può essere luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

I mezzi pubblicitari abbinati a servizi per gli utenti della strada potranno essere posizionati, con particolare rispetto delle esigenze della sicurezza stradale.-

L'Amministrazione Comunale, acquisito il parere del Comando di Polizia Locale, potrà autorizzarne l'installazione tenendo conto anche della tipologia dei luoghi.-

Qualora vengano meno le ragioni di pubblica utilità, tali impianti dovranno essere sollecitamente rimossi.-

### ALTRE FORME ED IMPIANTI DI PUBBLICITA' DISCIPLINATI

#### **Impianto destinato all'affissione di manifesti**

L'affissione di manifesti deve essere effettuata esclusivamente su manufatti a ciò destinati.-

Devono essere utilizzati, per siffatti supporti, unicamente ai fini strutturali, materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici.-

Ove collocati in aderenza a fabbricati devono interessare prospetti ciechi e non decorati.-

Per la disciplina delle superfici degli impianti per le affissioni si fa riferimento all'art. 12 del presente Regolamento.-

#### **Centri commerciali e direzionali**

I mezzi pubblicitari da installarsi nelle aree di pertinenza sia pubbliche che private dei centri commerciali e direzionali potranno essere installati fino ad un limite massimo di mq. 3 ogni tre posti auto.-

In ogni caso se i posti auto sono collocati a ridosso o nelle immediate vicinanze di strade, dovranno rispettare quanto previsto dal presente Regolamento al successivo punto: "Modalità di installazione".-

#### **Targhe**

Le targhe indicative di attività imprenditoriali, professionali ed associazioni dovranno essere collocate in appositi porta targhe multipli, installati nell'atrio d'ingresso degli edifici oppure a lato dell'ingresso stesso.-

E' fatto divieto di installarne su elementi strutturali, di pregio, o direttamente sul rivestimento.-

Le dimensioni delle targhe non dovranno superare i cm 30x15, se installate nelle aree di particolare pregio ed importanza.-

In assenza di porta targhe, è consentita l'installazione di targhe a parete unicamente per attività libero professionali o di rappresentanza, raggruppate, su un lato dell'ingresso.-

Dovranno essere previsti materiali tradizionali e compatibili. Per le aree di particolare pregio ed importanza è escluso l'utilizzo di materiali plastici ad eccezione dei porta targhe che dovranno essere comunque neutri e trasparenti.-

### MODALITA' DI INSTALLAZIONE



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

Il posizionamento di impianti pubblicitari, sulle strade urbane ed extraurbane, è autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime:

- a) mt. 50 lungo le strade urbane di quartiere, prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;
- b) mt. 30 lungo le strade locali, prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;
- c) mt. 25 dai segnali di indicazione e dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;
- d) mt. 100 dagli imbocchi delle gallerie;
- e) mt. 100 dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari.-

Non sono soggetti al rispetto delle sopra elencate distanze gli impianti pubblicitari collocati parallelamente al senso di marcia od installati ad una distanza non inferiore a mt. 3 dal limite della carreggiata, fermo restando il rispetto di quanto previsto al precedente punto e).-



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

### ALLEGATO 2)

### MODELLO PER LE DOMANDE DI INSTALLAZIONE

Colognola ai Colli, \_\_\_\_\_

Oggetto: **Domanda di autorizzazione per esposizione permanente di insegne e/o altri mezzi pubblicitari.-**

AL SIGNOR SINDACO  
del Comune di  
COLOGNOLA AI COLLI

Ditta _____		P.I./C.F. _____	
Sede legale: Via _____			n. _____
Città _____	CAP. _____	Tel. _____	Fax. _____
Legale rappresentante: _____			C.F. _____
Residenza: Via _____			n. _____
Città _____	CAP _____	Tel. _____	
Recapito corrispondenza: Via _____			n. _____
Città _____	CAP _____	Tel. _____	

#### CHIEDE

l'autorizzazione ad esporre insegne e/o altri mezzi pubblicitari in forma continuativa presso la propria sede in Via \_\_\_\_\_

- n. \_\_\_\_\_  ordinaria  luminosa di cm \_\_\_\_\_ x cm \_\_\_\_\_  monofacciale  bifacciale

recante la dicitura: \_\_\_\_\_

Si allegano:

Euro 14,62 per bollo;



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

- n. 2 / 4 copie della documentazione fotografica, contenente 2 o più foto a colori di tipo non istantaneo, che illustrino sia l'edificio che l'ambiente circostante (\*);
- n. 2 / 4 copie del progetto o disegno in scala quotata della facciata dell'edificio riportante l'esatto inserimento figurativo dei mezzi pubblicitari (\*);
- n. 2 / 4 copie della relazione tecnica ed illustrativa (\*);
- n. 2 / 4 bozzetti a colori (\*);
- n. 1 rappresentazione planimetrica, in scala quotata, per i mezzi pubblicitari ortogonali alla strada e per quelli, seppur paralleli, non aderenti ai fabbricati. Sulla planimetria viene indicata la proprietà dell'area, la distanza del lato aggettante dalla carreggiata, la distanza da eventuali segnali di pericolo e di prescrizione, da impianti semaforici, dalle intersezioni, da altri cartelli e mezzi pubblicitari presenti prima e dopo il punto previsto per il collocamento di quanto oggetto della presente domanda da indicare su dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;
- n. 1 autodichiarazione di stabilità;
- n. 1 planimetria EIRA o documento similare, sul quale sia indicata l'esatta ubicazione del punto di installazione.-

Il sottoscritto dichiara di conoscere e rispettare le norme contenute nel D.Lgs. 30/04/1992, n. 285, "Nuovo Codice della strada", nel D.P.R. 16/12/1992, n. 495, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della strada", e nella legge 05/03/1990, n. 46, "Norme per la sicurezza degli impianti", e successive modificazioni ed integrazioni.-

(nel caso di manufatti pubblicitari luminosi od illuminati)

Dichiara che i materiali ed i componenti saranno realizzati secondo le norme tecniche di sicurezza dell'Ente Italiano di Unificazione (UNI) e del Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI), nonché nel rispetto di quanto prescritto dalla legislazione tecnica vigente in materia, a norma dell'art. 7 della legge n. 46/1990.-

---

Firma del legale rappresentante



# COMUNE DI COLOGNOLA AI COLLI

## Provincia di Verona

\* **N.B.:** In caso di installazione insegna in zona soggetta a vincolo ambientale la documentazione indicata deve essere prodotta in n. 4 copie.-